

# НОВАЯ АДВОКАТСКАЯ ГАЗЕТА

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ  
НЕЗАВИСИМОСТЬ  
КОРПОРАТИВНОСТЬ



МЕДИА-КИТ

## О ГАЗЕТЕ

**АГ** «Новая адвокатская газета» – специализированное юридическое издание. Мы выражаем интересы российской адвокатуры, а события, о которых пишем, рассматриваем с позиции высших ценностей адвокатского сообщества: профессионализма, независимости, корпоративности. Являясь органом Федеральной палаты адвокатов РФ, газета стремится объединить адвокатские образования и отдельных членов корпорации в едином информационном поле.

Начало выпуска  
13 апреля 2007 г.



2008



«Новая адвокатская газета» является органом Федеральной палаты адвокатов и позиционирует себя как выразитель интересов всей российской адвокатуры.

После принятия в 2002 году Федерального закона «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» адвокатское сообщество России приобрело новую структуру. Организация адвокатуры основана на обязательном членстве каждого адвоката в адвокатской палате субъекта Федерации, являющейся в свою очередь членом Федеральной палаты адвокатов РФ. Таким образом, ФПА РФ стала организующей структурой, объединившей адвокатскую корпорацию.

«Новая адвокатская газета» – это помощник адвоката: мы публикуем статьи на самые актуальные темы и оперативно освещаем изменения в законодательстве. Для нас нет авторитетов и неоспоримых истин, наши публикации – не просто тексты, а темы для дискуссий. Каждые две недели самая актуальная информация «из первых уст» оказывается на столе у руководителей адвокатских образований.

## СТРУКТУРА ИЗДАНИЯ

### Рубрики

#### АГ События

Обзор самых значимых событий в жизни адвокатского сообщества за последние две недели. Какие последствия принесут для адвокатуры те или иные решения правительства и законодательной власти; как развиваются отношения Федеральной палаты адвокатов с другими общественными институтами; международное сотрудничество; региональные новости.

#### АГ Прецедент

Решения судов и постановления правительства, которые идут вразрез с привычной логикой юридической практики; изменения в законодательстве, которые напрямую затрагивают интересы адвокатского сообщества.

#### АГ Корпорация

Альянсы и коалиции адвокатского мира. Мировое юридическое сообщество. Законотворчество. Громкие дела и обмен опытом. Адвокатская этика.

#### АГ Официально

Комментарии решений Совета Федеральной палаты, ответы на вопросы; трактовки законодательных новаций и инициатив; отчеты о взаимодействии Федеральной палаты адвокатов с органами государственной власти.

#### АГ Проекты

Репортажи с совещаний и круглых столов по различным направлениям права. Идеи по изменению законодательства. Обсуждение проектов. Новации.



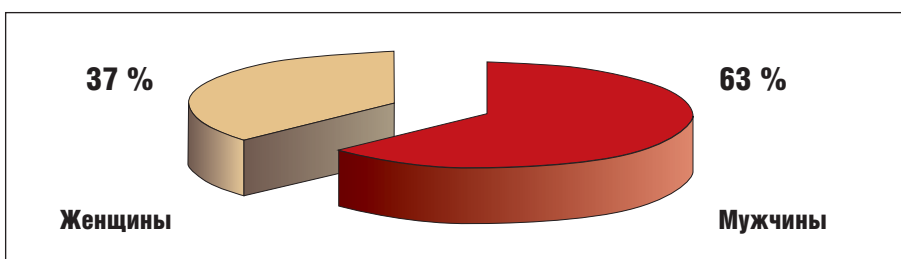
# АУДИТОРИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ



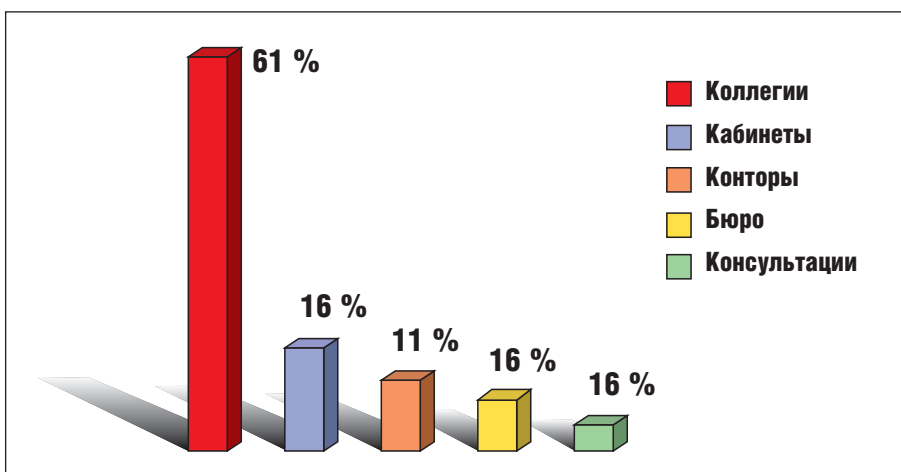
**АГ** Наш читатель – профессиональный юрист в любой точке России, который заинтересован в расширении профессионального кругозора, информации о практическом опыте коллег и прецедентах, созданных адвокатами в национальной и международной судебной практике.

«Новую адвокатскую газету» регулярно читают адвокаты и юристы из разных городов страны. Нашими подписчиками являются как отдельные специалисты, так и адвокатские образования. Каждые 2 недели газету получают региональные адвокатские палаты. Читательская аудитория значительно превышает реальный тираж издания, т. к. 90 % тиража уходит в адвокатские образования, где один экземпляр газеты читают несколько адвокатов.

## **АГ** Читатели



**АГ** Адвокатские образования, которые выписывают «Новую адвокатскую газету»



**Адвокатские кабинеты** учреждают адвокаты, осуществляющие адвокатскую деятельность индивидуально.

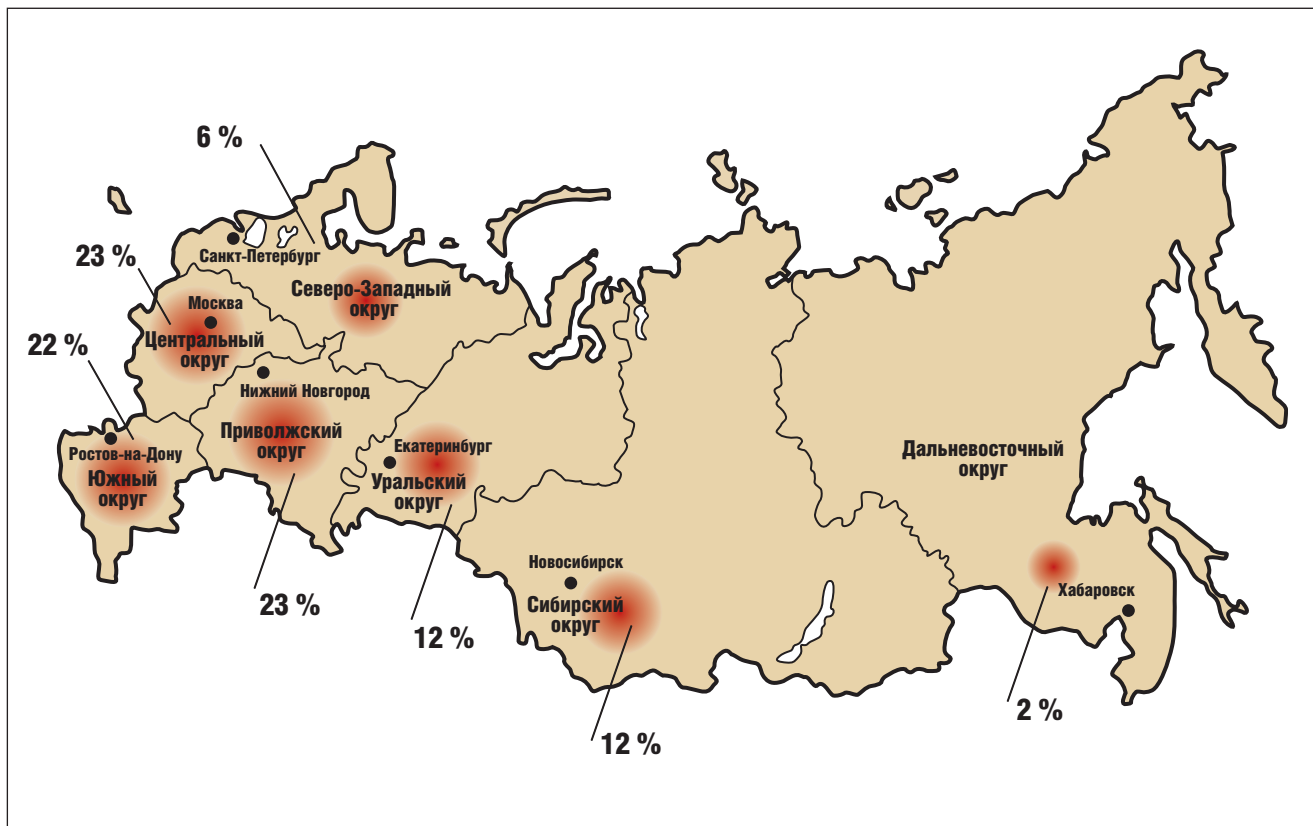
**Адвокатские коллегии** объединяют адвокатов на профессиональной основе, в коллегиях, как правило, входит от двух человек до нескольких сотен адвокатов.

**Адвокатские бюро** основываются на партнерских отношениях, коллективы бюро обычно составляют 10–50 человек.

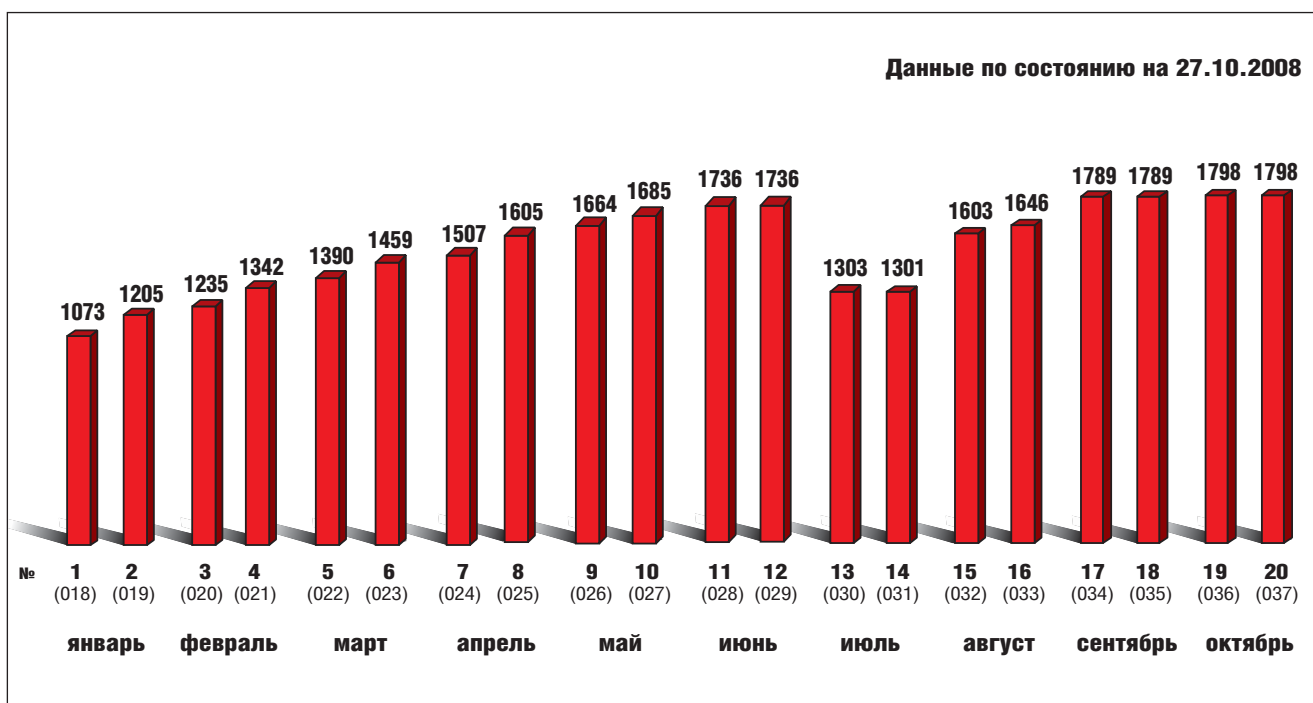
**Юридические консультации** учреждаются по представлению органа исполнительной власти, когда на территории данного судебного района число адвокатов составляет менее 2 человек на 1 федерального судью.

**Адвокатские конторы** – организации, занимающиеся юридической деятельностью на правах филиалов адвокатских коллегий.

**АГ** Рейтинг подписки по округам



**АГ** Количество подписчиков в 2008 г.



# КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

**АГ** На современном рынке периодических изданий в области юриспруденции представлены либо научные журналы (с графиком выхода реже 1 раза в месяц), либо издания, лишь частично поднимающие юридические вопросы. Газет общероссийского масштаба, затрагивающих особенности адвокатской деятельности, кроме «АГ» на данный момент нет. В отличие от других адвокатских изданий, учрежденных теми или иными адвокатскими образованиями, «АГ» не представляет интересы той или иной части корпорации или группы лиц, а позиционирует себя как выразитель интересов всей российской адвокатуры.

Рассматривая в качестве высших ценностей адвокатского сообщества заложенные в Законе принципы независимости, самоуправления, корпоративности и равноправия адвокатов, газета оценивает события государственной и общественной жизни и действия тех или иных лиц с точки зрения соответствия данным принципам. Выступая органом корпорации юристов-профессионалов, газета рассматривает профессионализм как главное качество адвоката и уделяет первостепенное внимание проблемам учебы и практического опыта коллег в различных отраслях права.

#### Основными направлениями издания являются:

- оперативное информирование о деятельности и решениях ФПА;
- освещение взаимоотношений адвокатуры с государственными и общественными институтами;
- освещение корпоративной жизни адвокатских палат;
- рассказ о созданных адвокатами прецедентах в национальной и международной судебной практике, публикация наиболее интересных решений судов;
- ответы на вопросы, волнующие адвокатов и адвокатские образования;
- взаимодействие с информационными изданиями адвокатских палат;
- поддержка общественно значимых инициатив адвокатов и адвокатских образований;
- информирование о наиболее важных событиях из жизни иностранной адвокатуры, о сотрудничестве российских и зарубежных адвокатских образований и адвокатов.

## ЧИТАТЕЛИ О «НОВОЙ АДВОКАТСКОЙ ГАЗЕТЕ»

**АГ** **РЕЗНИК Генри Маркович,**  
член Общественной палаты РФ,  
президент Адвокатской палаты г. Москвы

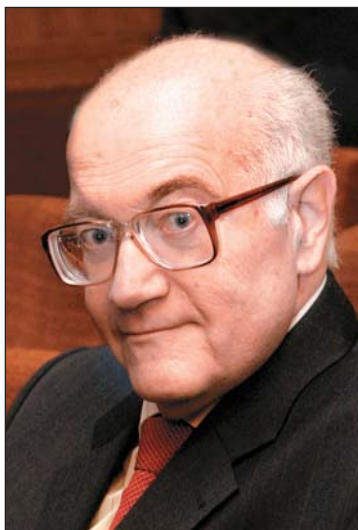
*Это самое профессиональное на сегодняшний день адвокатское издание.*

**АГ** **ЖУЙКОВ Виктор Мартемьянович,**  
заместитель председателя Верховного Суда РФ, д. ю. н.,  
профессор, заслуженный юрист РФ

*Очень своевременное и нужное издание. Газета поднимает такие проблемы, которые волнуют все юридическое сообщество.*

**АГ** **КОСТАНОВ Юрий Артемьевич,**  
председатель Президиума Московской коллегии адвокатов

*Я подписал на газету свою коллегию, себя и свою дочь. Вы только начинаете работать, но газета мне уже нравится. Чисто технически – красиво. Но самое главное – хорошие материалы (и по тематике, и по подаче). Грамотный анализ. Хорошо, что у вас нет налета гламурности.*



Газету получают в Администрации Президента РФ, Правительстве РФ, профильных комитетах Государственной Думы и Совета Федерации, Министерстве юстиции РФ, высших судах России, правоохранительных ведомствах, Аппарате Уполномоченного по правам человека в РФ, ведущих юридических вузах.

## АГ Параметры издания

Тираж	2000 экземпляров
Формат	295x420 мм
Объем	16 полос
Красочность	4+4
Периодичность	2 раза в месяц
Распространение	подписка и адресная рассылка
Рекомендованная цена в розницу	45 рублей

## АГ Размеры модульной рекламы и расценки на ее размещение

30 000 руб.

16 000 руб.

11 000 руб.

8 000 руб.

Скидки:  
6 публикаций – 5 %,  
12 публикаций – 10 %

1 полоса 267x390 мм	1/2 полосы 267x170 мм	1/2 полосы 131x341 мм	
1/3 полосы 267x130 мм	1/3 полосы 86x341 мм	1/4 полосы 267x85 мм	1/4 полосы 63x341 мм

## АГ Технические требования к оригинал-макетам

### АГ Контакты

Адрес: 119002, г. Москва, пер. Сивцев Вражек, 43  
Тел.: (495) 787-28-35  
Т./ф.: (495) 787-28-36  
E-mail: [advgazeta@mail.ru](mailto:advgazeta@mail.ru),  
[press@advpalata.com](mailto:press@advpalata.com)  
Сайт: [www.advgazeta.ru](http://www.advgazeta.ru)

- Рекламные модули принимаются в форматах TIFF и EPS. При использовании формата TIFF компрессия не допускается.
- Цветные файлы должны иметь CMYK-модель; монохромные изображения – Grayscale, Bitmap.
- Растровые файлы должны иметь разрешение 300 dpi при 100 % размере, в формате Bitmap – не ниже 600 dpi.
- Параметры цветоделения: максимальная общая сумма красок – 300 %, растискивание – 25 %.
- Во избежание возможных ошибок необходимо переводить шрифты в кривые. Не рекомендуется использование TrueType-шрифтов.